

Programme 1^e année Enseignement à distance

Un candidat peut intégrer le programme à n'importe quel moment de l'année, lors du démarrage du prochain module

Module 1-1 : réseaux sociaux

Introduction aux réseaux sociaux, community management, carnet d'adresse

Module 1 -2 : presse

Ecriture presse générale, fondamentaux des médias, secrétariat de rédaction, fake news, sources d'information

Module 1 -3

Déontologie/droit des médias, enquête (droit des médias)

Module 1- 4

Histoire d'Internet, Applications smartphones 1 : Evernote, Tweetdeck, Thinglink, Canva, utilisation smartphone sons/image/vidéo

Module 1-5

Webjournalisme, revue de presse web

Module 1 -6

Fondamentaux de la photo et de la vidéo, photo de presse

Module 1-7

Presse spécialisée

Module 1-8

Module 1-9

Vidéo : principes, écriture, montage, mise en ligne

Module 1-10

Radio, prise et montage son, montage radio, podcast radio

Module 1-11

Principes de la communication, relations publiques, gestion de crise

Module 1-12

Editing/mise en page

Module 1-13

Expression orale et gestuelle

Principes de fonctionnement de la scolarité

Chaque module comporte plusieurs sessions

Rythme de travail : il consiste en deux sessions par semaine, sauf au mois d'aout, à Noel et Pâques.

L'étudiant doit valider chaque module, avec une note moyenne de 10/20.

L'année est validée quand 11/13 modules au moins sont validés.

Un module non validé peut être suivi l'année d'après.